



Anmeldung

Hiermit melde ich mich an zur Veranstaltung:
Vierte Ludwigshafener Wirtschaftsgespräche
am 21. September 2017 in der Hochschule Ludwigshafen.

Ich wähle folgenden Workshop (bitte nur 1 Kreuz):

- Workshop 1: Innovative Ideen strukturiert generieren
- Workshop 2: Agilität in der Entwicklung und Geschäftsmodellinnovationen
- Workshop 3: Do's & Don'ts bei Markteinführung neuer Produkte und Dienstleistungen im Unternehmen

Name, Vorname

Ggf. weitere Teilnehmer

Workshop Nr.

Firma

Straße, Nummer

PLZ, Ort

E-Mail

Datum, Unterschrift

Fax: 0621 / 5203-200

E-Mail: claudia.wingenter@hs-lu.de

Anmeldungen werden in der Reihenfolge des Eingangs berücksichtigt. Anmeldeschluss ist der 15.09.2017.

Die Teilnahme an der Veranstaltung ist **kostenfrei**.

Ansprechpartner

Hochschule Ludwigshafen am Rhein
Claudia Wingenter
Telefon: 0621 / 5203-262
E-Mail: claudia.wingenter@hs-lu.de

IHK Pfalz
Holger Grotelüschen
Telefon: 0621 / 5904-1640
E-Mail: holger.groteluschen@pfalz.ihk24.de

Mit freundlicher Unterstützung der:



Vierte Ludwigshafener Wirtschaftsgespräche



21. September 2017

14 – 18 Uhr

**Innovationen zielsicher entwickeln –
strukturiert und schnell**

Hochschule Ludwigshafen am Rhein
Ernst-Boehe-Str. 4 | Gebäude A
67059 Ludwigshafen am Rhein

Sehr geehrte Damen und Herren,

besonders der innovative Mittelstand wird gerne als Garant des wirtschaftlichen Erfolges in Deutschland bezeichnet. Eine vorausschauende Entwicklung von neuen Produkten und Services ist eine wichtige Investition, um dauerhaft Wettbewerbsvorteile zu erzielen und zukunftsfähig zu agieren.

Es zeichnet sich immer deutlicher ab, dass auch Wohlstand und Beschäftigung maßgeblich von der Innovationskraft abhängig sind, die neben den Unternehmen auch von der Gesellschaft sowie den Bürgern und Beschäftigten mobilisiert werden kann.

Die Bandbreite des Innovationsmanagements erstreckt sich von der erfolgreichen Ideenfindung über einen effizienten Entwicklungsprozess bis zu einer adäquaten Vermarktung. Wie ist es aber zu bewerkstelligen, Innovationsprozesse in Unternehmen strategisch, zielgerichtet und systematisch zu organisieren?

Hiermit wollen wir uns im Rahmen unserer Vierten Ludwigshafener Wirtschaftsgespräche aus unterschiedlichen Perspektiven beschäftigen. Unter dem Thema „Innovationen zielsicher entwickeln – strukturiert und schnell“ werden die strategisch relevanten Zukunftsanforderungen an den Mittelstand präsentiert.

Als Impulsgeber werden Herr Jens Leyh, Leiter des Competence Center Innovationsmanagement des Fraunhofer IAO und Frau Sarah Schmitt, Leiterin Strategisches Marketing & Unternehmenskommunikation der Pfalzerwerke AG, die Herausforderungen und Handlungsmöglichkeiten zur Entwicklung einer Innovationskultur beleuchten.

Auch dieses Jahr wird es wieder die Chance zum direkten Wissensaustausch geben. Im Rahmen von themenspezifischen Workshops stellen wir Ihnen Hintergründe und praktische Hilfestellungen vor.

Wir laden Sie ein, sich mit uns auszutauschen und sind sicher, dass Sie wertvolle Impulse für sich und Ihr Unternehmen erhalten werden.

Wir freuen uns auf Ihr Kommen!
Herzliche Grüße

Prof. Dr. Peter Mudra
Präsident der Hochschule
Ludwigshafen am Rhein

Dr. Tibor Müller
Stellv. Hauptgeschäftsführer
der IHK Pfalz

Programm

- 14:00 Check-in**
- 14:30 Begrüßung**
Prof. Dr. Peter Mudra,
Präsident der Hochschule Ludwigshafen am Rhein
Dr. Tibor Müller,
Stellv. Hauptgeschäftsführer IHK Pfalz
- 14:45 Impulsvorträge**
**Innovationskultur als Erfolgsfaktor:
kreative Spielräume und strenge Prozesse balancieren**
Jens Leyh, Competence Center Innovationsmanagement des Fraunhofer-Institut für Arbeitswirtschaft und Organisation
**Innovationskultur schaffen und fördern
im energiewirtschaftlichen Umfeld**
Sarah Schmitt, Pfalzerwerke AG
- 16:15 Kaffeepause**
- 16:45 Parallele Workshops (je 1 Stunde)**
**Workshop 1:
Innovative Ideen strukturiert generieren**
Dr. Frank Zeihsel, Synnovating GmbH
**Workshop 2:
Agilität in der Entwicklung und
Geschäftsmodellinnovationen**
Prof. Dr. Rainer Völker, HS Ludwigshafen
**Workshop 3:
Do's & Don'ts bei Markteinführung neuer
Produkte und Dienstleistungen im Unternehmen**
Prof. Dr. Dieter Thomaschewski, HS Ludwigshafen
- 17:45 Zusammenfassung der Ergebnisse der Workshops**
- 18:00 Get-Together bei einem Imbiss**

1 Workshop 1: Innovative Ideen strukturiert generieren
In diesem Workshop werden Sie in Grundzügen kennenlernen, wie man mithilfe des Inventive Problem Solving innovative Ideen generieren kann. Dabei wird auch auf die grafische Modellierung von Problemen und das systematische Ableiten von Lösungsansätzen aus solchen Modellen eingegangen. Die Nutzung von Software zur Unterstützung des Prozesses wird anschaulich dargestellt.

2 Workshop 2: Agilität in der Entwicklung und Geschäftsmodellinnovationen
Agilität und Geschäftsmodellinnovationen sind zwei der neuen Trends der Managementpraxis. Wie können Unternehmen durch Agilität und neue Geschäftsmodelle besser im Wettbewerb bestehen? Im Rahmen des Workshops werden zum einen verschiedene agile Methoden vorgestellt. Zum anderen wird erläutert, wie neue Geschäftsmodelle effizient entwickelt werden können. Die Teilnehmer erhalten außerdem die Möglichkeit, an einem Innovationscheck teilzunehmen.

3 Workshop 3: Do's & Don'ts bei Markteinführung neuer Produkte und Dienstleistungen im Unternehmen
Der Wert einer Innovation liegt nur begrenzt in ihrer Technologie und deren Leistungsfähigkeit. In einem größeren Maße hängt der Wert von einer gut gestalteten Markteinführung ab. Dies bedingt qualifizierte Überlegungen zur Markteinführungsstrategie (Marktsegmentierung, Produktpositionierung, Einführungszeitpunkt) und zur Einführungsstaktik (Produkt, Preis, Promotion). So werden Diffusionsbarrieren erfolgreich überwunden.

